



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

## Public Opinion Research Contract Regulations

## Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique

SOR/2007-134

DORS/2007-134

Current to August 28, 2019

À jour au 28 août 2019

Published by the Minister of Justice at the following address:  
<http://laws-lois.justice.gc.ca>

Publié par le ministre de la Justice à l'adresse suivante :  
<http://lois-laws.justice.gc.ca>

---

## OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

### Published consolidation is evidence

**31 (1)** Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

...

### Inconsistencies in regulations

**(3)** In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

## LAYOUT

The notes that appeared in the left or right margins are now in boldface text directly above the provisions to which they relate. They form no part of the enactment, but are inserted for convenience of reference only.

## NOTE

This consolidation is current to August 28, 2019. Any amendments that were not in force as of August 28, 2019 are set out at the end of this document under the heading "Amendments Not in Force".

## CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2009, prévoient ce qui suit :

### Codifications comme élément de preuve

**31 (1)** Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

[...]

### Incompatibilité — règlements

**(3)** Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

## MISE EN PAGE

Les notes apparaissant auparavant dans les marges de droite ou de gauche se retrouvent maintenant en caractères gras juste au-dessus de la disposition à laquelle elles se rattachent. Elles ne font pas partie du texte, n'y figurant qu'à titre de repère ou d'information.

## NOTE

Cette codification est à jour au 28 août 2019. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 28 août 2019 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

---

## TABLE OF PROVISIONS

### Public Opinion Research Contract Regulations

|   |   |
|---|---|
| 1 | Report form   |
| 2 | Report contents – research not for the exclusive use of Her Majesty       |
| 3 | Report contents – research for the exclusive use of Her Majesty           |
| 4 | Contents of contract term – research for the exclusive use of Her Majesty |
| 5 | Coming into force   |

## TABLE ANALYTIQUE

### Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique

|   |   |
|---|---|
| 1 | Forme du rapport                                      |
| 2 | Contenu du rapport – usage non exclusif de Sa Majesté |
| 3 | Contenu du rapport – usage exclusif de Sa Majesté     |
| 4 | Contenu de la clause – usage exclusif de Sa Majesté   |
| 5 | Entrée en vigueur                                     |

---

Registration  
SOR/2007-134 June 7, 2007

FINANCIAL ADMINISTRATION ACT

**Public Opinion Research Contract Regulations**

P.C. 2007-945 June 7, 2007

Her Excellency the Governor General in Council, on the recommendation of the President of the Treasury Board, pursuant to subsection 42(3)<sup>a</sup> of the *Financial Administration Act*, hereby makes the annexed *Public Opinion Research Contract Regulations*.

Enregistrement  
DORS/2007-134 Le 7 juin 2007

LOI SUR LA GESTION DES FINANCES PUBLIQUES

**Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique**

C.P. 2007-945 Le 7 juin 2007

Sur recommandation du président du Conseil du Trésor et en vertu du paragraphe 42(3)<sup>a</sup> de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, Son Excellence la Gouverneure générale en conseil prend le *Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique*, ci-après.

---

<sup>a</sup> S.C. 2006, c. 9, s. 312

---

<sup>a</sup> L.C. 2006, ch. 9, art. 312

## Public Opinion Research Contract Regulations

### Report form

**1** A person entering into a contract for public opinion research with Her Majesty must provide the report referred to in subsection 40(2) of the *Financial Administration Act* in electronic or print format.

### Report contents — research not for the exclusive use of Her Majesty

**2** In respect of public opinion research that is not for the exclusive use of Her Majesty, the report must include

- (a) a brief description of the methodology used; and
- (b) the results of the research.

### Report contents — research for the exclusive use of Her Majesty

**3** In respect of public opinion research that is for the exclusive use of Her Majesty, the report must include

- (a) on the covering page, the title of the project, the name of the person who entered into the contract, the contract number and the award date;
- (b) a narrative executive summary consisting of, at a minimum,
  - (i) a statement of the research purpose and objectives,
  - (ii) a summary of key findings, except where the person who entered into the contract is not responsible for the design, development of the methodology and analysis of the research,
  - (iii) a brief description of the methodology used, and
  - (iv) a statement as to the extent to which the findings can be extrapolated to a broader audience;
- (c) for quantitative research, appendices containing
  - (i) a full set of tabulated data,
  - (ii) sample size, sampling procedures and dates of research fieldwork,

## Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique

### Forme du rapport

**1** La personne qui conclut avec Sa Majesté un marché en vue de la réalisation d'une recherche sur l'opinion publique fournit le rapport visé au paragraphe 40(2) de la *Loi sur la gestion des finances publiques* sous forme électronique ou imprimée.

### Contenu du rapport – usage non exclusif de Sa Majesté

**2** À l'égard d'une recherche sur l'opinion publique réalisée pour l'usage non exclusif de Sa Majesté, le rapport comprend notamment :

- a) une brève description de la méthodologie utilisée;
- b) les résultats de la recherche.

### Contenu du rapport – usage exclusif de Sa Majesté

**3** À l'égard d'une recherche sur l'opinion publique réalisée pour l'usage exclusif de Sa Majesté, le rapport comprend notamment :

- a) sur sa page couverture, le titre du projet de recherche, le nom de la personne qui a conclu le marché ainsi que les numéro et date de passation du marché;
- b) un compte rendu sommaire comprenant notamment :
  - (i) un énoncé des but et objectifs de la recherche,
  - (ii) sauf si la personne qui a conclu le marché n'a pas la responsabilité du concept, de l'élaboration de la méthodologie et de l'analyse de la recherche, un sommaire des constatations clés,
  - (iii) une brève description de la méthodologie utilisée,
  - (iv) un énoncé quant au degré d'extrapolation possible des constatations à un plus vaste public;
- c) des annexes comprenant, pour la recherche quantitative :
  - (i) un ensemble complet de données totalisées,

- (iii) if applicable, weighting procedures, the confidence interval and the margin of error,
  - (iv) if applicable, the response rate and method of calculation,
  - (v) the research instruments used, and
  - (vi) all other information about the execution of the fieldwork that would be needed to replicate the research initiative; and
- (d) for qualitative research, appendices containing
- (i) the research instruments used and, if applicable, the test material, and
  - (ii) all other information about the recruitment or execution of the fieldwork that would be needed to replicate the research initiative.

#### **Contents of contract term — research for the exclusive use of Her Majesty**

**4** The contents of the contract term referred to in subsection 40(2) of the *Financial Administration Act*, if the public opinion research is for the exclusive use of Her Majesty, must

- (a) provide for the notification of the person entering into the contract that the report will be sent to the Librarian and Archivist of Canada in accordance with section 15.1 of the *Library and Archives of Canada Act*; and
- (b) require that the person consent to the Librarian and Archivist of Canada publishing, in both official languages, the narrative executive summary referred to in paragraph 3(b) on the Library and Archives of Canada web site.

#### **Coming into force**

**5** These Regulations come into force on the day on which they are registered.

- (ii) la méthode d'échantillonnage, la taille de l'échantillon et les dates du travail sur le terrain,
  - (iii) le cas échéant, les procédures de pondération, l'intervalle de confiance et la marge d'erreur,
  - (iv) le cas échéant, le taux de réponse et la méthode de calcul,
  - (v) les instruments de recherche utilisés,
  - (vi) tout autre renseignement quant à l'exécution du travail sur le terrain qui pourrait être nécessaire pour reproduire le projet de recherche;
- d) des annexes comprenant, pour la recherche qualitative :
- (i) les instruments de recherche utilisés, y compris, le cas échéant, le matériel d'essai,
  - (ii) tout autre renseignement quant au recrutement et à l'exécution du travail sur le terrain qui pourrait être nécessaire pour reproduire le projet de recherche.

#### **Contenu de la clause – usage exclusif de Sa Majesté**

**4** Dans le cas des recherches sur l'opinion publique réalisées pour l'usage exclusif de Sa Majesté, la clause visée au paragraphe 40(2) de la *Loi sur la gestion des finances publiques* contient les exigences suivantes :

- a) la notification à la personne qui conclut le marché de la transmission prévue du rapport au bibliothécaire et archiviste du Canada conformément à l'article 15.1 de la *Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada*;
- b) l'obtention du consentement de la personne qui conclut le marché à ce que le bibliothécaire et archiviste du Canada publie sur le site Web de Bibliothèque et Archives du Canada, dans les deux langues officielles, le compte rendu prévu à l'alinéa 3b).

#### **Entrée en vigueur**

**5** Le présent règlement entre en vigueur à la date de son enregistrement.